



Wettbewerbskriterien

Veranstalter

Die Rheinstadt Uerdingen soll ein attraktiver und vielfältiger Einzelhandelsstandort für Bürgerinnen und Bürger sowie Besucherinnen und Besucher bleiben. Aus diesem Grund schreiben der Uerdinger Kaufmannsbund und KREFELD, nachfolgend als Veranstalter bezeichnet, gemeinsam einen Wettbewerb aus. Dieser wird zudem unterstützt von der Sparkasse Krefeld, C.H. Erbslöh 1876, Josef Hendrichs Metallhandel GmbH & Co KG und der M. Melcher GmbH.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und wird gemäß dieser Wettbewerbskriterien durchgeführt.

Gegenstand des Wettbewerbs

Die Ausschreibung richtet sich an Gründer:innen, Unternehmer:innen und kreative Köpfe, die für sechs Monate eigenverantwortlich einen Pop-up-Store in der Uerdinger Einkaufsstraße betreiben möchten. In attraktiver Lage auf der Niederstraße wird von den Veranstaltern ab 01.03.2027 für zwei aufeinanderfolgende Zeiträume von jeweils einem halben Jahr die Nutzungsmöglichkeit eines Ladenlokals vergeben.

Das Ladenlokal befindet sich auf der Niederstraße 11 (Fußgängerzone) in den Räumlichkeiten der ehemaligen Bäckerei Röttges. Die Fläche von ca. 70 m² erstreckt sich über 2 Räume (1 Verkaufsraum + Nebenraum) und hat Schaufenster zur Niederstraße. Das Ladenlokal verfügt über eine Basisausstattung (Verkaufstheke, Regale), die seitens der Veranstalter zur Verfügung gestellt wird. Eine Anlieferung von der Gebäuderückseite ist möglich. Für gastronomische Angebote eignet sich das Ladenlokal nicht.

Bewertungskriterien und Ablauf

Wettbewerbskriterien zur Bewertung der eingereichten Geschäftsideen sollen zu gleichen Teilen sein:

- Unternehmerpersönlichkeit / Eignung
- Kreativer Ansatz der Bewerbung
- Realisierungschance gemäß Businessplan

Einreichungsfrist für Bewerbungen ist der 30.11.2026. Die Bewerbungen sind an den Uerdinger Kaufmannsbund unter der info@uerdingerkaufmannsbund.de zu richten und **sollten** auf maximal 5 DIN-A-4-Seiten aussagekräftige Informationen zu den oben genannten Wettbewerbskriterien enthalten, also auch einen Businessplan mit Liquiditäts- und Rentabilitätsvorschau. Hierfür kann die Unterstützung durch die Gründungsberatung von KREFELD BUSINESS in Anspruch genommen werden.

Eine Jury aus Expert:innen der beteiligten Organisationen wird die zwei Gewinnerinnen oder Gewinner des Wettbewerbs Anfang Dezember ermitteln und die beiden Nutzungszeiträume den künftigen Betreiber:innen des Pop-up-Stores zuordnen.

Laufzeit der Ausschreibung

Die Laufzeit der Ausschreibung erstreckt sich vom 01.10.2026 bis zum 30.11.2026. Innerhalb dieses Zeitraums besteht die Möglichkeit, Wettbewerbsunterlagen bei der o.g. E-Mailadresse einzureichen.

Gewinn

Die Siegerin oder der Sieger werden bei der Umsetzung des Konzepts mit folgenden **Leistungen** unterstützt:

- 50%-ige Beteiligung an der Kaltmiete des Ladenlokals Niederstraße 11 über einen definierten Zeitraum von sechs Monaten
- kostenlose Werbung in den Medien der ausschreibenden Organisationen und den lokalen (Print-) Medien
- kostenlose Beratung durch das Netzwerk „Experten coachen Gründer“ im Umfang von bis zu 3 Tagewerken

Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme berechtigt sind natürliche, zum Zeitpunkt 01.10.2026 volljährige Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

Nicht teilnahmeberechtigt sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Wettbewerbs beteiligten Personen und Mitarbeitende der oben aufgeführten Veranstalter. Zudem behalten sich die Veranstalter vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

- (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang und Durchführung
- (b) bei Verstößen gegen diese Wettbewerbsbedingungen
- (c) bei unlauterem Handeln
- (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme

Beendigung des Wettbewerbs

Die Veranstalter behalten sich ausdrücklich vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Teilnehmende versichern, dass die gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname, Geburtsdatum und E-Mailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind. Die Veranstalter versichern, dass personenbezogene Daten der Teilnehmenden nicht an Dritte

weitergegeben oder zur Nutzung überlassen werden. Alle im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingegangenen Daten werden nach vollständigem Abschluss des Verfahrens vollständig gelöscht. Mit Ihrer eingereichten Geschäftsidee und dem zugrundeliegenden Businessplan wird vertraulich umgegangen.

Teilnehmende können die Teilnahme jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressum der Website angegebenen Kontaktdaten der Veranstalter zu richten. Die erhobenen Daten werden umgehend gelöscht.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind an die Betreiberin dieser Website zu richten. Der Wettbewerb unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Wettbewerbskriterien ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Wettbewerbskriterien im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Wettbewerbskriterien.

Viel Glück und Erfolg!