



KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

Presse-Information

21. April 2026

Deutscher Meister in der Innenstadt: CHTC-Pokal im hey, krefeld – das Stadtfenster

Ein Stück Sportgeschichte mitten in der Stadt: Der Meisterschaftspokal des Crefelder Hockey und Tennis Club 1890 e.V. (CHTC) ist aktuell im **hey, krefeld – das Stadtfenster** ausgestellt und macht den jüngsten Triumph für die Öffentlichkeit sichtbar. Begleitet wird die Präsentation von einem Videoclip im Schaufenster, der das entscheidende Siegtor sowie die jubelnde Mannschaft zeigt. Noch bis Mitte Mai haben Besucherinnen und Besucher die Gelegenheit, den Wanderpokal aus nächster Nähe zu sehen, bevor er weiterzieht.

Der Pokal steht für einen außergewöhnlichen Erfolg: Beim Final4 der Hockey-Bundesliga 2025 setzte sich der CHTC vor heimischem Publikum die Krone auf. Mit einem 3:1-Sieg gegen Rot-Weiss Köln sicherten sich die 1. Herren am 1. Juni den Deutschen Meistertitel – den zweiten nach 2006. Bereits im Halbfinale hatte das Team mit einer geschlossenen Leistung den favorisierten Hamburger Polo Club bezwungen.

„Deutscher Meister zu werden, ist fantastisch. Auf der eigenen Anlage in Krefeld Deutscher Meister zu werden, wird für den gesamten CHTC für immer unvergesslich bleiben. Die Geschichten rund um den Titelgewinn sind denkwürdig: zwei Feueralarme in der Nacht vor dem Finale, zwei Verletzungen wichtiger Spieler im letzten Training und insgesamt 18 Siege in Folge. Das alles macht diese Meisterschaft so emotional und einzigartig für den Club und gewiss auch für die Stadt“, so Dirk Wellen, Vorsitzender des CHTC.

Der Titel ist der vorläufige Höhepunkt einer bemerkenswerten Entwicklung: Seit dem Wiederaufstieg 2022 hat sich die Mannschaft konsequent zurück in die nationale Spitze gearbeitet. Mit der Endrunden-Teilnahme 2024 und der Hallen-Vizemeisterschaft 2025 setzte der CHTC früh Ausrufezeichen, bevor im Sommer 2025 der große Coup auf eigener Anlage gelang. Damit knüpft das Team an die erfolgreiche Ära der 2000er-Jahre an.

Getragen wird der Erfolg von einer starken Mischung aus Eigengewächsen, internationaler Qualität und vielversprechenden Talenten. Spieler wie Niklas Wellen stehen exemplarisch für den Weg aus dem eigenen Nachwuchs bis in die Weltspitze.

Mit der Ausstellung des Pokals wird dieser Erfolg nun auch in der Innenstadt sichtbar – als Einladung, den Moment noch einmal mitzuerleben und als Impuls für den Sportstandort Krefeld.

hey, krefeld – das Stadtfenster im Behnisch Haus ist ein Ort für Information, Austausch und Netzwerken in der Krefelder Innenstadt. Hier werden u.a. aktuelle Projekt- und Standortentwicklungen sichtbar gemacht. Außerdem gibt es für Unternehmen, Institutionen und weitere Akteure die Möglichkeit, dort Ausstellungen, Workshops und Veranstaltungen durchzuführen.

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.

Ihre Ansprechpartnerin:

KREFELD BUSINESS | Annegret Angerhausen-Reuter | Mitglied der Geschäftsleitung und Pressesprecherin
02151 82074-44 | annegret.angerhausen-reuter@krefeld-business.de



KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

Das Team stellt Infrastruktur, Technik und den organisatorischen Rahmen bereit, während die inhaltliche Ausgestaltung bei den jeweiligen Partnern liegt. Weitere Infos finden Sie unter: www.hey-krefeld.de.

hey, krefeld – das Stadtfenster ist eine Marke von KREFELD BUSINESS. Unter dieser Dachmarke bündeln die WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Krefeld mbH, die GGK Grundstücksgesellschaft der Stadt Krefeld mbH & Co. KG sowie das Wirtschaftsdezernat der Stadt Krefeld (WDI) ihre Aktivitäten.

Ein regelmäßiger Nutzer mit seinen Veranstaltungsformaten ist der Verein Haus des Wissens und der Wirtschaft (HdWW e.V.). Gegründet Ende 2021, setzt sich dieser für die Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Stadtgesellschaft in Krefeld ein und initiiert dafür vielfältige Dialogformate. Mit der Bespielung im **hey, krefeld – das Stadtfenster** erweitert der Verein seine Aktivitäten, spricht neue Zielgruppen an und setzt zusätzliche Impulse für eine zukunftsfähige, lebenswerte Stadt.

Bildunterzeile: Der Meisterschaftspokal des CHTC ist aktuell im **hey, krefeld – das Stadtfenster** zu sehen. Über die Sichtbarkeit des Hockeysports in der Krefelder Innenstadt freuen sich (v.r.n.l.) Andreas Struwe (KREFELD BUSINESS), Dirk Wellen (Vorsitzender des CHTC), Julius Hayner (Hockeyspieler beim CHTC), Annegret Angerhausen-Reuter (KREFELD BUSINESS), Hans-Werner Sartory (Öffentlichkeitsarbeit CHTC) und Ricarda Fries (KREFELD BUSINESS).

Foto: Jasmin Bailer | KREFELD BUSINESS

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.
Ihre Ansprechpartnerin:

KREFELD BUSINESS | Annegret Angerhausen-Reuter | Mitglied der Geschäftsleitung und Pressesprecherin
02151 82074-44 | annegret.angerhausen-reuter@krefeld-business.de