



KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

Presse-Information

22. Januar 2026

Kreativwettbewerb für neues Gründungszentrum in Krefeld

KREFELD BUSINESS sucht Namen, Claim und Logo für zukunftsweisenden Innovationsort an der Luisenstraße.

Mit dem Umbau einer ehemaligen Textilfabrik aus den 1920er Jahren an der Luisenstraße 32 entsteht in Krefeld ein neuer Ort für Gründung, Austausch und nachhaltige Innovation. Das geplante Gründungszentrum soll ab 2027 Start-ups, Unternehmen und Netzwerken Raum bieten, die an zukunftsfähigen Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft arbeiten. Thematische Schwerpunkte liegen auf Kreislaufwirtschaft, digitaler Transformation und sozialer Nachhaltigkeit.

Das Projekt ist zugleich ein starkes Zeichen für den Strukturwandel in Krefeld. Wo einst Textilproduktion stattfand, soll künftig unternehmerische Innovation entstehen – vernetzt, offen und mit einem klaren Nachhaltigkeitsanspruch. Neben modernen Büro- und Experimentierflächen sind flexible Zonen für Austausch, Veranstaltungen, Workshops und Co-Creation geplant.

„Krefeld kann als Wirtschaftsstandort in besonderem Maße von nachhaltigen Innovationen profitieren und bietet hierfür nun bald einen zentralen Ort“, betont Eckart Preen, Leiter von KREFELD BUSINESS, und ergänzt: „Mit dem Gründungszentrum an der Luisenstraße entsteht ein Leuchtturmprojekt, das Gründergeist, Verantwortung und Standortentwicklung miteinander verbindet.“

Um diesem besonderen Ort eine eigenständige und prägnante Identität zu geben, startet KREFELD BUSINESS nun einen Kreativwettbewerb. Gesucht werden ein Name, ein Claim und ein Logo, die den Charakter des Hauses nach außen tragen. Die Marke soll das historische Gebäude wertschätzend integrieren und zugleich die Zukunftsorientierung des Projekts sichtbar machen – mit Fokus auf Offenheit, unternehmerische Innovation, Nachhaltigkeit und gemeinschaftliches Arbeiten.

„Mit dem neuen Gründungszentrum schaffen wir einen Raum, der weit über klassische Arbeitsflächen hinausgeht“, erläutert Projektleiterin Monika Zurnatzis von KREFELD BUSINESS: „Es geht um kreativen Austausch, lokale Gemeinschaft und die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle. Die Marke spielt dabei eine zentrale Rolle: Sie soll Identität stiften und den besonderen Anspruch dieses Ortes nach außen sichtbar machen.“

Der Wettbewerb wird von einer interdisziplinär besetzten Jury begleitet, der Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Design, Wirtschaft, Stadtentwicklung und Nachhaltigkeit angehören. Ziel ist es, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen und eine einprägsame, identitätsstiftende Markenlösung zu finden.

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.

Ihre Ansprechpartnerin:

KREFELD BUSINESS | Annegret Angerhausen-Reuter | Mitglied der Geschäftsleitung und Pressesprecherin
02151 82074-44 | annegret.angerhausen-reuter@krefeld-business.de



KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

Für die Teilnahme ausgelobt sind 4.000 Euro Preisgeld für den Siegerentwurf sowie jeweils 1.000 Euro für Entwürfe von weiteren ausgewählten Finalistinnen und Finalisten. Darüber hinaus wird der gesamte Wettbewerbsprozess kommunikativ begleitet. Die Teilnehmenden profitieren dadurch von einer hohen öffentlichen Sichtbarkeit und der Möglichkeit, an einem zentralen Zukunftsprojekt der Stadt Krefeld mitzuwirken.

Interessierte reichen ein kurzes Motivationsblatt, einen Mini-Lebenslauf sowie ein Kurzportfolio ein. Auf dieser Grundlage werden die Teilnehmenden für die weitere Wettbewerbsphase ausgewählt.

Weitere Informationen zum Kreativwettbewerb, zum geplanten Gründungszentrum an der Luisenstraße sowie sämtliche Unterlagen, einschließlich des vollständigen Kreativbriefings, stehen auf der [Website](#) von KREFELD BUSINESS zum Download bereit.

Foto 1: Modell des Krefelder Gründungszentrums an der Luisenstraße 32; Nutzungsrechte: KREFELD BUSINESS

Foto 2: Aktuelle Innenansicht des im Bau befindlichen Gründungszentrums; Urheber: Simon Erath; Nutzungsrechte: KREFELD BUSINESS

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.

Ihre Ansprechpartnerin:

KREFELD BUSINESS | Annegret Angerhausen-Reuter | Mitglied der Geschäftsleitung und Pressesprecherin
02151 82074-44 | annegret.angerhausen-reuter@krefeld-business.de