



# KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

## Presse-Information

14. November 2025

### ANGEBOTE FÜR GRÜNDUNGSWILLIGE

KREFELD BUSINESS lädt zur Gründungswoche Niederrhein

**KREFELD.** Unter dem Motto „Gründen.Jetzt.“ läuft vom 17. bis 23. November 2025 die Gründungswoche Deutschland – auch mit informativen Formaten in Krefeld. Gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus der Region unterstützt KREFELD BUSINESS alle, die den Weg in die berufliche Selbstständigkeit gehen möchten, und bietet praxisnahe Einblicke, individuelle Beratung und inspirierende Impulse für Gründerinnen, Gründer und Gründungsinteressierte.

„Wir freuen uns, dass die Gründungswoche am Niederrhein auch in diesem Jahr wieder zeigt, wie vielfältig die Gründungsszene in der Region ist – und dass Krefeld dabei eine wichtige Rolle spielt“, betont Eckart Preen, Leiter von KREFELD BUSINESS. „Wer eine Geschäftsidee hat oder sich zunächst einmal über die Herausforderungen und Chancen einer Existenzgründung informieren möchte, der findet bei uns gebündeltes Wissen, wertvolle Kontakte und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis“, kündigt Petra Rice, Gründungsberaterin bei KREFELD BUSINESS, an.

Die Gründungswoche Niederrhein 2025 bietet ein breites Spektrum an Wissenstransfer. Los geht es am 17. November mit Angeboten wie „Backoffice, GoBD & Verfahrensdokumentation – Datenschutz für Gründer/-innen“, dem Format „Frauen gründen anders“ sowie dem Workshop „Mind your bias – Wie Du als Gründer/-in klügere Entscheidungen triffst“. Am 18. November folgen unter anderem Einzelberatungen, die Info-Session „Erste Schritte in die Selbstständigkeit – Krankenversicherung für Gründer/-innen“ sowie der Workshop „Werteorientiert gründen – Nachhaltigkeit und Kooperation im Fokus“.

Am 19. November stehen die Themen Vertrieb und Präsentation auf dem Programm – mit Workshops wie „Selbstbewusst verkaufen – Wie du in Gesprächen überzeugst“ und „Unternehmenspräsentation: Der Elevator Pitch“. Am 20. November 2025 bieten die Akteurinnen und Akteure der Gründungsregion erneut individuelle Einzel- und Gründungsberatungen an. Darüber hinaus informieren Experten der NRW.BANK und der Volksbank Krefeld eG über Fördermöglichkeiten und den Einstieg in die berufliche Selbstständigkeit: im Rahmen des Formats „Ihr Weg in die Selbstständigkeit! Sie gründen, wir fördern.“ Den Abschluss bilden am 21. November die Angebote „Der Businessplan: Das Gesicht meines Unternehmens“ sowie „Das Zahlenwerk im Businessplan – muss das so kompliziert sein?“. Beide offerieren Gründungsinteressierten praxisnahe Unterstützung bei der Planung und Kalkulation ihres Geschäftsmodells.

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.

Ihre Ansprechpartnerin:



# KREFELD BUSINESS

Aus denkbar wird möglich.

Die Veranstaltungen sind für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenfrei und richten sich an alle, die über eine Gründung in Krefeld nachdenken, sich bereits in der Vorbereitung befinden oder aber gerade gegründet haben und ihr Wissen erweitern wollen. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.

Die Gründungswoche Niederrhein ist Teil der bundesweiten Aktionswoche und wird von zahlreichen Partnern getragen – unter anderem von der WFMG Mönchengladbach, der IHK Mittlerer Niederrhein und KREFELD BUSINESS. Das vielfältige Angebot reicht von Businessplan-Workshops über Netzwerk-Events bis hin zu inspirierenden Keynotes – sowohl in Präsenz als auch Online.

*Das komplette Programm der Gründungswoche Niederrhein unter Angabe konkreter Eckdaten inklusive des jeweiligen Veranstaltungsortes ist online abrufbar unter [www.gruendungsregion-niederrhein.de/termine](http://www.gruendungsregion-niederrhein.de/termine)*

*Aktuelle Eindrücke und weitere Informationen gibt es auch auf den Social-Media-Kanälen der Gründungsregion Niederrhein bei [Instagram](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).*

**Bildzeile:** *Freuen sich auf die Gründungswoche (v.l.n.r.): Nicole Janßen (Sparkasse Krefeld), Dirk Peters (Stadtsparkasse Mönchengladbach), Stefan Odrowski (Hochschule Niederrhein), Stephanie Efertz (IHK Mittlerer Niederrhein), Petra Rice (Krefeld Business) und Jan Schnettler (WFMG), **Urheber:** Thomas Lammertz*

Haben Sie Fragen dazu, so melden Sie sich gerne.

Ihre Ansprechpartnerin: